

تبلیغ جالب نایکی در ژاپن برای کفش AirMax 1

نایک بیلبورد سه بعدی را در شینجوکو (Shinjuku) در آستانه روز ایر مکس معرفی کرد. با نزدیک شدن به روز ایر مکس، نایک بیلبورد بزرگی را در منطقه شینجوکو توکیو با یک فعال سازی سه بعدی که توجه مردم محلی و کاربران رسانه های اجتماعی را به خود جلب کرده است، تصاحب کرده است.

این کمپین از ۲۱ تا ۲۷ مارس ۲۰۲۲ اجرا شد و دارای جعبه کفش کتانی نایک نارنجی است که فوراً قابل تشخیص است، که باز می شود و بسیاری از سبک های Air Max را در رنگ های مختلف نشان می دهد و در عین حال به ایده ی الهام بخش پشت هر کفش اشاره نیز می کند.

از سال ۲۰۱۴، کتانی ها در سرتاسر جهان روز ۲۶ مارس را با جشن گرفتن همه چیز نایک ایر مکس جشن گرفتند. شایان ذکر است، امسال سی و پنجمین سالگرد تولید این کفش است و طرفداران این برند انتظار دارند این غول پوشاک ورزشی سه رنگ جدید Air Max 1 را به نمایش بگذارد که هر جفت منحصرأ به منطقه خاصی مربوط است.

بینندگان چشم عقابی (تیز بین) متوجه می شوند که پنجه گربه در انتها جعبه را به سمت راست می کشد و افرادی که با Cross Shinjuku آشنا هستند از گربه بد نام کالیکو سه بعدی به نام Nya که در آنجا زندگی می کند آگاه خواهند بود. از جولای ۲۰۲۱، نیا با سازمانی که در این فضا تبلیغات می کند تعامل داشته است. کالیکو نژاد گربه نیست. کلمه کالیکو در واقع به رنگ پوشش گربه اشاره

دارد. گربه های کالیکو لکه های سه رنگ مختلف را در پوشش خود دارند – سفید، سیاه و نارنجی. گربه کالیکو با گربه تورتوایس شل متفاوت است. او نیز همان رنگ ها (سفید، سیاه و نارنجی) را دارد، اما در گربه تورتوایس شل این رنگ ها به جای لکه های جدا از هم با هم چرخانده و مخلوط شده اند.

گربه های کالیکو در بسیاری از نژادها یافت می شوند از جمله:

۱- مو کوتاه آمریکایی

۲- مو فروری آمریکایی

۳- بابتیل ژاپنی

۴- مو کوتاه اورینتال

۵- پرشین

۶- دوون رکس

۷- کورنیش رکس

۸- مانچکین

۹- مو کوتاه انگلیسی

۱۰- وان ترکی

۱۱- اسفینکس

۱۲- مانکس

۱۳-اسکاتیش فولد

۱۴-سیبری

۱۵-مو کوتاه اگزوتیک

۱۶-لاپرم

منشا گربه کالیکو ناشناخته است، اما اکثریت فکر می کنند که منشا آن ها از مصر بوده است.

Cross Shinjuku Vision یک تاسیسات برجسته جدید در شهر است که از سه طبقه اول ساختمان اغلب به عنوان فضای رویداد استفاده می شود، در حالی که طبقه بالای آن مجهز به جدیدترین کیفیت تصویر K۴، LED و بلندگو است. این گربه که بر روی یک صفحه نمایش LED خمیده با وضوح K ۴ بین تبلیغات نمایش داده می شود، صبح از خواب بیدار می شود و تا بعد از ظهر می توان آن را دید که به عابران میو میو می کند. عصر دراز می کشد، سرش را روی پنجه هایش می گذارد و می خوابد.



«گره شینجوکو» از همان ابتدای راهاندازی، توجه کاربران آنلاین را به خود جلب کرد و تصاویرش در توییتر بازنشر شد. بر اساس وب سایتی با نام «Cross Shinjuku Vision» که برای نمایشگر راهاندازی شده، ۱۹۰ هزار نفر هر روز هفته از مقابل صفحه نمایش عبور می کنند و آن را می بینند.